

第5回 福祉未来価値創造大賞 2021 募集要項

応募締切 8月31日(火)

主催
特定非営利活動法人 Deep People

後援
大阪府、近畿経済産業局



福祉未来価値創造大賞とは

福祉未来価値創造大賞とは、

福祉と企業が協働し、持続可能な事業を開発し、

福祉事業所で働く障がいのある方の工賃はもちろん、働きがい・やりがいも高めていける

ソーシャルビジネスモデル・ソーシャルビジネスプランを顕彰する制度です。

大賞は大阪府知事から知事賞が贈られる栄誉ある賞です。

福祉事業所で働く障がい者の工賃水準の向上をめざし、2017年より開催し、これまでに37のビジネスプラン・ビジネスモデルが生まれ、述べ65団体、34名の学生が参加しています。これまでの事例はホームページや事例集でご覧頂けます。

福祉未来価値創造大賞実施の背景

福祉事業所で働く障がい者が事業所から支払われる工賃は、1人当たり全国平均月額平均で約15,603円（平成29年度平均工賃 厚生労働省発表）となっており大変厳しい状況です。福祉事業所の支援員は障がいのある方のやりがいや生きがいづくり、自立に向けた訓練の一貫として、技術習得の支援をしたり、障がいのある方の生活や自立をサポートする専門家です。支援員は障がいのある方のサポートの専門家であり、商品開発や販売、広報・宣伝等の専門家ではありません。そのために事業所で商品を作ってもなかなか売れなかったり、採算が取れなかったりと苦労されています。そこで、福祉未来価値創造大賞では事業性のある企業と福祉事業所が協働して商品やサービスを創造し、企業が商品企画・販売・広報等を行うことで、工賃をあげていくことに取り組んでいます。

企業としても、環境や健康に配慮した製品が当たり前にならなければならないように、今後は働き手（人権）に配慮した商品づくりが大切になると考えられています。また消費者にもそれぞれが各自にとっての社会的課題の解決を考慮したり、そうした課題に取り組む事業者を応援しながら消費活動を行う「エシカル消費」といった考え方をするようになってきています。

世界の動きとしても、2015年9月の国連サミットで、持続可能な開発目標「Sustainable Development Goals（以下、SDGs）」が採択されました。SDGsはさまざまな社会課題を解決するための17の目標が掲げられており、2030年までに解決することを目標としています。そのうち、「1. 貧困をなくそう」「4. 質の高い教育をみんなに」「8. 働きがいも経済成長も」「10. 人や国の不平等をなくそう」「12. つくる責任、つかう責任」「17. パートナリーシップで目標を達成しよう」が福祉未来価値創造大賞の重点領域と重なります。

協働によって生まれたビジネスプランやビジネスモデルを大賞にて発表することや、事例集を作成し、企業・福祉事業所に配布することで、事例を多くの方に知って頂きます。そしてこれらのプラン・モデルを参考として、他の地域でも企業と福祉の協働が広がることを目的としています。

2020年、福祉未来価値創造大賞は4回目を迎えます。2017年、福祉未来価値創造大賞の1回目は大阪

の企業・福祉事業所が中心となり、協働を模索してまいりました。2018年には兵庫・京都からの参加、2019年は更に奈良からの参加あり、関西圏に広がってまいりました。

全国に広げていきたいという思いから、2020年は更に範囲を広げ、また新たな応募方法も創設し、福祉未来価値創造大賞への応募を全国から受け付けます。

応募要件

企業：法人格は問いません。

福祉事業所：就労継続支援事業を行っている団体。

例：就労継続支援 A 型、就労継続支援 B 型、就労移行支援事業所など

- ・ 宗教の普及や政治的活動を目的として活動を行う団体でないこと。
- ・ 暴力団またはその構成員の統制下にある団体でないこと。
- ・ 暴力的または威迫的な要求行為や法的な責任を超えた不当な要求行為を行わないこと。

応募部門について

応募の内容としては次の 2 部門がございますが、2021 年度はソーシャルビジネスモデル部門のみ募集しております。

部門	ソーシャルビジネスモデル部門	ソーシャルビジネスプラン部門
部門内容	福祉事業所と企業の協働事業を 1 年以上続けている団体の応募部門。	※2021 年度は関西大学との共同研究の一環で行うため、募集はしていません。

審査基準について

下記の審査基準に基づいて、外部の審査員による審査を行います。

ソーシャルビジネスモデル部門
社会性：社会的な問題を提起し、福祉事業所と企業が関係性を構築しているか。
事業性：事業が実現しており、工賃の向上はできているか。
持続可能性：事業が継続できる仕組みとなっているか。
やりがい：事業を通して関係者のやりがいを創出しているか。
独創性：これまでにないものを新しく創り出し、仕組み化しているか。
学び：福祉と企業の協働を通して、互いを理解し学び合っているか。
共感性：ビジネスモデルに関わる人々の共感や支持を得られる仕組みとなっているか。

各部門の賞について

ソーシャルビジネスモデル部門

福祉未来価値創造大賞 大賞・大阪府知事賞 (1 件)

福祉未来価値創造大賞 金賞 (1 件)

福祉未来価値創造大賞 銀賞 (1 件)

スケジュールについて

7 月 ～8 月	書類審査資料提出受付期間 締め切り 2021 年 8 月 31 日 (火) 必着
9 月下旬	大賞進出団体発表 〈通過予定団体 5 つ〉
11 月	福祉未来価値創造大賞 2021 2021 年 11 月 19 日 (金) 午後 場所：関西大学 梅田キャンパス (オンライン参加も可能)

参加費用について

1, 書類審査費用

10,000 円 (消費税別) /1 モデルにつき

※応募費用の振込締切は 2021 年 9 月 7 日 (火) です。

※振込手数料はご負担ください。

※資料準備・送付にかかる費用はご負担ください。

書類審査費用を通過し、福祉未来価値創造大賞 2021 への出場する場合

2, 福祉未来価値創造大賞 2021 出場費用

40,000 円 (消費税別途)

※応募費用の振込締切は 2021 年 11 月 5 日 (金) です。

- ・福祉未来価値創造大賞 2021 への出場費用
- ・福祉未来価値創造大賞 2021 での当日パンフレットへの掲載
- ・福祉未来価値創造大賞 2021 への招待状 (3 名分)
- ・福祉未来価値創造大賞ホームページへの事例掲載 (期間の定めなし)

応募方法

1, エントリーフォームよりお申し込みください。

<https://forms.gle/SXCJi32sF2WCrcFS6>

申込み頂きましたメールアドレスに、自動返信メールが届きます。

そちらのメールから応募資料をダウンロードできます。

2, 応募資料を記入の上、下記フォームにて送信ください。

締切が過ぎたものは受付けできませんので、期日を守って提出ください。

お願い事項

- ・資料の提出など期日を守ってください。
- ・期日までに必要な支払いを完了して下さい。
- ・福祉事業所、企業での仕事の進め方は同じではありません。互いの状況を理解し、尊敬し、よりよい事業の確立を目指すことを心がけ参加して下さい。

お問い合わせ

特定非営利活動法人 Deep People

大阪市西区京町堀 2-5-16 うつぼ GIZA ビル 3 階 B

TEL 06-6479-1302 FAX 06-6447-7792

MAIL hukumikaso@deeppeople.jp